



— INNOVATION —

INNOVER PLUS ET MIEUX

CONSEIL • PROJET • FORMATION

CATALOGUE DES FORMATIONS

Gin, agence conseil en management de l'innovation

Gin innovation permet aux équipes stratégiques et opérationnelles de s'emparer du management de l'innovation. Nous répondons aux critères du Décret Qualité du 30 juin 2015. Nos formations sont référencables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle.



Organisme de Formation validé

QUELLES FORMATIONS PROPOSONS-NOUS ?

En associant savoir-être et savoir-faire, posture de l'innovation moderne, nouvelles modalités de travail et nouvelles méthodes de conception innovante, nos formations ouvrent à la fois sur **la culture et sur la pratique de l'innovation** :

Innover au quotidien	p3
Piloter l'innovation	p4
Théorie CK	p5
Design Thinking	p6
Lean Startup	p7

Nous ajustons ces formations aux spécificités de nos clients.

Nous construisons également des formations sur-mesure, pour répondre à une problématique particulière et **organisons des formations immersives pour explorer les lieux et les dynamiques des nouvelles modalités de travail et de l'open innovation.**

A QUI S'ADRESSENT NOS FORMATIONS ?

Le management de l'innovation et les méthodes de conception innovante ne sont réservés ni à un type d'entreprise, ni à un secteur d'activité particulier !

Nos formations s'adressent à **tous les professionnels dont les postes sont liés à la conception de l'innovation** (services R&D, marketing, innovation, cellule projets, ...) et à **tous ceux qui sont impliqués dans la conduite du changement** culturel de l'entreprise (comité de direction, directeurs de services, managers, ...).

A QUOI RESSEMBLENT NOS FORMATIONS ?

Nous animons toutes nos formations en alternant les pédagogies pour un meilleur apprentissage :

- Exposés théoriques et illustration par des exemples
- Exercices pratiques individuels et collectifs pour manipuler les notions abordées
- Etudes de cas de l'entreprise sous forme de mini-ateliers

QUI SOMMES-NOUS ?

Gin innovation est une Agence Conseil en management de l'innovation portée par deux expériences croisées : Lina Alami, 15 ans en entreprise et Basil Samson, 10 ans d'entrepreneuriat.

Formation, Conseil, Action : dans toutes les activités que nous menons, **nous travaillons à rendre accessibles les nouvelles méthodes de conception innovante et les nouvelles modalités de travail qui les conduisent.**

Lina Alami

Co-fondatrice de *Gin innovation*

Lina est experte du management de l'innovation en entreprise, de la stratégie commerciale des entreprises et de la conduite du changement. Diplômée d'un Master Administration des Affaires et spécialisée en management de la conception innovante au Conservatoire National des Arts et Métiers, elle a 15 ans d'expérience en entreprise.

Elle est par ailleurs, enseignante en management de l'innovation à la Sorbonne en Master 2 EMEP et publie autour de la conception innovante sur www.comment-innover.fr

Basil Samson

Co-fondateur de *Gin innovation*

Designer, diplômé de l'ENSCI les ateliers (Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle), Basil est un entrepreneur expert des nouvelles modalités de travail et des gouvernances complexes. Il associe ces pratiques du travail collectif au management de projets innovants.

Il est également co-fondateur des Studios Singuliers (un des premiers espaces de coworking français) et co-fondateur du Collectif des Tiers-Lieux (coworking, fablabs, télécentres).

BESOIN D'UN CONSEIL POUR CHOISIR ?

Contactez-nous, on vous aide

lina@gin-innovation.fr

basil@gin-innovation.fr

COMMENT INNOVER ?



Organisme de Formation validé

Gin innovation répond aux critères du Décret Qualité du 30 juin 2015. Nos formations sont référençables par l'ensemble des financeurs de la formation Professionnelle.

Gin innovation

Conseil, formation, projet
SAS au Capital de 10000€
832 512 180 R.C.S. Paris
www.gin-innovation.fr
contact@gin-innovation.fr
tél 01 84 25 10 16

Organisme de formation enregistré sous le numéro 11755671575. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

INNOVER AU QUOTIDIEN (NIVEAU 1) - Culture, posture et méthodes de conception innovante

Sur quoi repose la culture de l'innovation ? Sur quelles méthodes et outils s'appuyer ? Qu'est ce que la Théorie CK, le Design Thinking, le Lean Startup ? C'est ce que vous propose de découvrir cette formation pour vous initier aux clés de l'innovation au quotidien.

CONTENU DE LA FORMATION

1/ LA CULTURE DE L'INNOVATION MODERNE

- Pourquoi innove-t-on ? les enjeux de l'innovation
- Qu'est-ce que l'innovation ? les typologies et définitions de l'innovation
- Qu'est-ce que la conception innovante ? le processus innovation et ses phases
- Quels sont les freins à l'innovation et comment les lever ?
- Quels sont les usages des entreprises culturellement innovantes ?
- Quelles postures et attitudes favorisent l'innovation ?
- Comment manager l'innovation sur l'activité d'exploitation et l'activité d'exploration ?

2/ LA THÉORIE CK

- Pourquoi la Théorie CK plutôt que des séances de créativité ?
- Qu'est-ce que la Théorie CK ?
- Comment la pratiquer pour générer des concepts innovants de l'incrémental au radical ?

3/ LE LEAN STARTUP

- Qu'est-ce que le Lean Startup ?
- Comment le Lean Startup réduit le risque de l'innovation ?
- Comment le Lean Startup se pratique en mode projet et au quotidien ?

4/ LE DESIGN THINKING

- Qu'est-ce que le Design Thinking ?
- Comment le Design Thinking centre l'innovation sur l'usage ?
- Comment le Design Thinking se pratique sur la phase d'inspiration ?

A L'ISSUE DE LA FORMATION

Vous aurez acquis les fondamentaux de la culture de l'innovation moderne pour adopter sa posture et son langage dans l'entreprise. Vous aurez découvert trois méthodes de conception innovante (Théorie CK, Lean Startup et Design Thinking) et serez capable de repérer à quel moment et pourquoi les utiliser.

EN PRATIQUE



2 jours
14h



PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Professionnel dont les fonctions sont liées
- à l'innovation : services R&D, marketing, innovation, cellule projets...
- à l'accompagnement du changement : comité de direction, directeurs de services, managers...



TYPE DE FORMATION

Présentiel
Intra-entreprise

PRIX, DATE, INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Contactez-nous, on vous répond

lina@gin-innovation.fr basil@gin-innovation.fr

COMMENT MANAGER LES HOMMES POUR MENER L'INNOVATION ?



Organisme de Formation validé

Gin innovation répond aux critères du Décret Qualité du 30 juin 2015. Nos formations sont référençables par l'ensemble des financeurs de la formation Professionnelle.

Gin innovation

Conseil, formation, projet
SAS au Capital de 10000€
832 512 180 R.C.S. Paris
www.gin-innovation.fr
contact@gin-innovation.fr
tél 01 84 25 10 16

Organisme de formation enregistré sous le numéro 11755671575. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

PILOTER L'INNOVATION (NIVEAU 2) - Manager l'innovation de l'incrémental au radical

Innover mieux et plus vite en co-construisant et en manageant les hommes par le sens et la confiance. Agir avec flexibilité dans un environnement en transformation rapide et capter les opportunités d'innovation incrémentale et radicale. Cette formation vous propose de découvrir les clés du pilotage managérial de l'innovation.

CONTENU DE LA FORMATION

1/ LE MANAGER DE L'INNOVATION

Comment manager des projets d'innovation d'exploration en conception innovante ?
Comment identifier les profils et les complémentarités pour innover ?
Comment impulser l'innovation sur l'activité d'exploitation ?

2/ L'OPEN INNOVATION

Qu'est-ce que l'Open Innovation ? les trois niveaux d'ouverture
Comment élargir les cercles des acteurs de l'innovation ? l'interne / l'externe
Comprendre les milieux de l'innovation : under, middle et upper ground

A L'ISSUE DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, vous aurez acquis les fondamentaux de la posture du manager de l'innovation en entreprise. Vous aurez également découvert l'Open Innovation et serez capable de repérer les acteurs à fédérer pour innover.

EN PRATIQUE



PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Professionnel dont les fonctions sont liées
- à l'innovation : services R&D, marketing, innovation, cellule projets...
- à l'accompagnement du changement : comité de direction, directeurs de services, managers...

+ avoir suivi la formation 'Innover au quotidien'



TYPE DE FORMATION

Présentiel
Intra-entreprise

PRIX, DATE, INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Contactez-nous, on vous répond

lina@gin-innovation.fr basil@gin-innovation.fr

EN MANQUE D'IDÉES INNOVANTES À DÉVELOPPER ?



Organisme de Formation validé

Gin innovation répond aux critères du Décret Qualité du 30 juin 2015. Nos formations sont référençables par l'ensemble des financeurs de la formation Professionnelle.

Gin innovation

Conseil, formation, projet
SAS au Capital de 10000€
832 512 180 R.C.S. Paris
www.gin-innovation.fr
contact@gin-innovation.fr
tél 01 84 25 10 16

Organisme de formation enregistré sous le numéro 11755671575. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

THÉORIE CK . Culture de l'innovation et génération de concepts innovants

Produire des idées originales et des concepts innovants. Réconcilier l'imagination créative et les connaissances pour y parvenir. C'est ce que propose la Théorie CK (Concept/Knowledge). Dans cette formation, nous y associons la culture de l'innovation moderne pour que les idées générées poursuivent leur chemin jusqu'au marché.

CONTENU DE LA FORMATION

1/ LA CULTURE DE L'INNOVATION MODERNE

- Pourquoi innove-t-on ? les enjeux de l'innovation
- Qu'est-ce que l'innovation ? les typologies et définitions de l'innovation
- Qu'est-ce que la conception innovante ? le processus innovation et ses phases
- Quels sont les freins à l'innovation et comment les lever ?
- Quels sont les usages des entreprises culturellement innovantes ?
- Quelles postures et attitudes favorisent l'innovation ?
- Comment manager l'innovation sur l'activité d'exploitation et l'activité d'exploration ?

2/ LA THÉORIE CK

- Pourquoi la Théorie CK plutôt que des séances de créativité ?
- Qu'est-ce que la Théorie CK ?
- Comment la pratiquer pour générer des concepts innovants de l'incrémental au radical ?
- Comment construire un diagramme CK et en faire un outil de représentation partagée ?
- Pratiquer le CK en atelier commando : quels étapes, outils, management et posture ?
- Quand et comment intégrer le CK dans le processus d'innovation qui conduit l'idée au marché ?

A L'ISSUE DE LA FORMATION

Vous aurez acquis les fondamentaux de la culture de l'innovation moderne pour adopter sa posture et son langage dans l'entreprise. Vous aurez découvert la Théorie CK, sa pratique en 'atelier commando' et serez capable de construire un diagramme CK.

EN PRATIQUE



2 jours
14h



PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Professionnel dont les fonctions sont liées
- à l'innovation : services R&D, marketing, innovation, cellule projets...
- à l'accompagnement du changement : comité de direction, directeurs de services, managers...



TYPE DE FORMATION

Présentiel
Intra-entreprise

PRIX, DATE, INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Contactez-nous, on vous répond

lina@gin-innovation.fr basil@gin-innovation.fr

COMMENT INNOVER PAR LE DESIGN ?



Organisme de Formation validé

Gin innovation répond aux critères du Décret Qualité du 30 juin 2015. Nos formations sont référencables par l'ensemble des financeurs de la formation Professionnelle.

Gin innovation

Conseil, formation, projet
SAS au Capital de 10000€
832 512 180 R.C.S. Paris
www.gin-innovation.fr
contact@gin-innovation.fr
tél 01 84 25 10 16

Organisme de formation enregistré sous le numéro 11755671575. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

DESIGN THINKING- Culture et pratique de l'innovation centrée sur l'usage

Innover en centrant son attention sur les utilisateurs et leurs usages. C'est ce que propose le Design Thinking : un état d'esprit et une méthode qui déploie les outils de conception des designers pour innover dans de multiples domaines avec une approche interdisciplinaire.

CONTENU DE LA FORMATION

1/ LA CULTURE DE L'INNOVATION MODERNE

- Pourquoi innove-t-on ? les enjeux de l'innovation
- Qu'est-ce que l'innovation ? les typologies et définitions de l'innovation
- Qu'est-ce que la conception innovante ? le processus innovation et ses phases
- Quels sont les freins à l'innovation et comment les lever ?
- Quels sont les usages des entreprises culturellement innovantes ?
- Quelles postures et attitudes favorisent l'innovation ?
- Comment manager l'innovation sur l'activité d'exploitation et l'activité d'exploration ?

2/ LE DESIGN THINKING

- Qu'est-ce que le Design Thinking ?
- Quelle est la place du Design Thinking dans les entreprises ?
- Qu'est-ce qu'innover centré sur l'usage ?
- Quels outils du Design Thinking utilisés sur quelles phases du processus ?
- Comment et pourquoi prototyper avec le Design Thinking ?
- Quelle est la place du Design Thinking dans le management de l'innovation ?

A L'ISSUE DE LA FORMATION

Vous aurez acquis les fondamentaux de la culture de l'innovation moderne pour adopter sa posture et son langage dans l'entreprise. Vous aurez découvert les principes du Design Thinking, ainsi que ses outils et processus. Vous saurez identifier pour quelles raisons et dans quels contextes les utiliser.

EN PRATIQUE



2 jours
14h



PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Professionnel dont les fonctions sont liées
- à l'innovation : services R&D, marketing, innovation, cellule projets...
- à l'accompagnement du changement : comité de direction, directeurs de services, managers...



TYPE DE FORMATION

Présentiel
Intra-entreprise

PRIX, DATE, INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Contactez-nous, on vous répond

lina@gin-innovation.fr basil@gin-innovation.fr

BESOIN DE PASSER DE L'IDÉE À UN MARCHÉ ?



Organisme de Formation validé

Gin innovation répond aux critères du Décret Qualité du 30 juin 2015. Nos formations sont référencables par l'ensemble des financeurs de la formation Professionnelle.

Gin innovation

Conseil, formation, projet
SAS au Capital de 10000€
832 512 180 R.C.S. Paris
www.gin-innovation.fr
contact@gin-innovation.fr
tél 01 84 25 10 16

Organisme de formation enregistré sous le numéro 11755671575. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

LEAN STARTUP · Culture de l'innovation et test du couple innovation/marché

Abaisser le risque de l'innovation. Atteindre un marché viable le plus vite possible. Expérimenter plutôt que supposer. C'est ce que propose le Lean Startup : un mode de management flexible qui teste la valeur de l'idée et le couple innovation / marché. Dans cette formation, nous y associons la culture de l'innovation moderne pour intégrer cette pratique au processus complet.

CONTENU DE LA FORMATION

1/ LA CULTURE DE L'INNOVATION MODERNE

- Pourquoi innove-t-on ? les enjeux de l'innovation
- Qu'est-ce que l'innovation ? les typologies et définitions de l'innovation
- Qu'est-ce que la conception innovante ? le processus innovation et ses phases
- Quels sont les freins à l'innovation et comment les lever ?
- Quels sont les usages des entreprises culturellement innovantes ?
- Quelles postures et attitudes favorisent l'innovation ?
- Comment manager l'innovation sur l'activité d'exploitation et l'activité d'exploration ?

2/ LE LEAN STARTUP

- Qu'est-ce que le Lean Startup ?
- Comment le Lean Startup se pratique en mode projet ? MVP et boucle de feedback
- Comment introduire le Lean Startup dans les pratiques du quotidien ?
- Quand intégrer le Lean Startup dans le processus d'innovation ?
- Comment le Lean Startup réduit le risque de l'innovation ? Tests de valeur / faisabilité

A L'ISSUE DE LA FORMATION

Vous aurez acquis les fondamentaux de la culture de l'innovation moderne pour adopter sa posture et son langage dans l'entreprise. Vous aurez découvert le Lean Startup, sa pratique en mode projet et au quotidien. Vous serez capable d'imaginer des tests de couple produit / marché.

EN PRATIQUE



PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Professionnel dont les fonctions sont liées
- à l'innovation : services R&D, marketing, innovation, cellule projets...
- à l'accompagnement du changement : comité de direction, directeurs de services, managers...



TYPE DE FORMATION

Présentiel
Intra-entreprise

PRIX, DATE, INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Contactez-nous, on vous répond

lina@gin-innovation.fr basil@gin-innovation.fr



— INNOVATION —

INNOVER PLUS ET MIEUX

CONSEIL · PROJET · FORMATION



Lina Alami Cofondatrice

lina@gin-innovation.fr

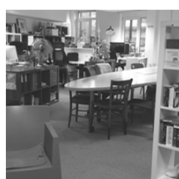
06 63 40 68 28



Basil Samson Cofondateur

basil@gin-innovation.fr

06 75 75 19 87



46 rue René Clair - Paris

contact@gin-innovation.fr

01 84 25 10 16

www.gin-innovation.fr

Gin innovation, Agence Conseil en management de l'innovation - SAS au Capital de 10000€ - 832 512 180 R.C.S. Paris. Organisme de formation enregistré sous le numéro 11755671575. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.